Методологические подходы формирования рейтингов репутации вузов 2014 г.

Рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям отражают результат оценки вузов участниками опросов, проведенных агентством «Эксперт РА» в 2012, 2013 и 2014 годах по теме конкурентоспособности вузов. Учитываются мнения следующих целевых групп: студенты и выпускники, представители академического сообщества, представители научного сообщества, представители компаний-работодателей. Всего в ходе проведения соответствующих опросов агентства в 2012-2014 годах было получено свыше 15 800 оценок респондентов.

В первоначальный список анализируемых вузов, готовящих выпускников в сфере «***технические, естественно-научные специальности и точные науки***», были включены 108 вузов, рассматриваемых при формировании рейтинга 100 лучших вузов России в 2012-2014 годах. В данную выборку вошли: национальные университеты, классические университеты, технические, политехнические и технологические вузы, а также федеральные университеты и НИУ ВШЭ (присоединивший университет МИЭМ). В выборку не включались экономические, медицинские, педагогические и сельскохозяйственные вузы.

В первоначальный список анализируемых вузов, готовящих выпускников в сфере «***экономические и управленческие направления»***, были включены 57 вузов, рассматриваемых при формировании рейтинга 100 лучших вузов России в 2012-2014 годах. В данную выборку вошли: национальные университеты, классические университеты, федеральные университеты, а также вузы, фокусирующиеся на подготовке выпускников в сфере экономики и управления. В выборку не включались гуманитарные (исключая МГИМО), медицинские вузы, педагогические и сельскохозяйственные вузы.

Экспертами в составе целевых групп «академическое сообщество и научное сообщество» являются: профессорско-преподавательский состав вузов, научные работники высших учебных заведений России; представители структур государственных академий наук, отраслевых НИИ и иных научно-исследовательских организаций. Базы «Эксперта РА» включают сведения об организации, где работает респондент, его должности, ученой степени и специализации.

Основой для формирования выборки опрашиваемых компаний-работодателей в рамках интернет-опроса являются контактные базы агентства «Эксперт РА». На протяжении 17 лет агентство формирует рейтинги компаний различных сфер, благодаря чему накоплена уникальная обширная база контактов представителей компаний-работодателей различного профиля (промышленные, финансовые, сфера услуг и др.) и размера (крупнейшие компании России из списка «Эксперт-400»; крупнейшие компании по объему выручки в различных сегментах; динамично растущие компании среднего бизнеса - «Газели»; компании малого бизнеса из числа участников Конкурса русских инноваций и проекта для интересующихся вопросами развития высшей школы и инновациями «Открытое инновационное сообщество»).

В опросах для студентов и выпускников могли принимать участие выпускники и студенты высших учебных заведений России без возрастных, географических или иных ограничений. При верификации итогов голосования студентов и выпускников агентство использовало ряд технологических и методических ноу-хау, позволяющих снизить вероятность недобросовестной конкуренции; в ряде случаев после получения массивов данных голосования возможно исключение из обрабатываемых массивов (множественное

голосование с одного ip-адреса, голосование за единственный вуз по всем вопросам онлайн-анкеты и др.).

При подсчете голосов респондентов учитывалась специфика сферы, которую оценивал опрашиваемый участник опроса. При формировании рейтинга репутации вузов по направлению *«технические, естественно-научные специальности и точные науки»* считались голоса только тех респондентов, кто оценивал вузы по соответствующему направлению. По аналогичному принципу при формировании рейтинга репутации вузов по направлению *«экономические и управленческие направления»*учитывались голоса респондентов, выбравших для оценки опроса сферу экономики и управления.

Веса голосов респондентов в зависимости от года голосования распределены следующим образом: 0,5 за 2014 год, 0,3 за 2013 год и 0,2 за 2012 год (т.е. приоритет отдается наиболее поздним по времени голосам). С учетом веса голосов рассчитывался суммарный балл вуза по каждому из критериев оценки в диапазоне от 0 (худший результат) до 100 (лучший результат).

На основании средних суммарных баллов выводилось значение трех рейтинговых факторов: «условия для получения качественного образования», «востребованность работодателями выпускников вуза», и «уровень научно-исследовательской деятельности». Критерии, на основании которых были сформированы рейтинговые факторы, приведены в таблицах ниже.

Итоговый балл вуза (рейтинговый функционал) рассчитывался по итогам суммы значений трех рейтинговых факторов: «качество образования» (вес = 0,5), «востребованность работодателями» (вес = 0,3) и «уровень научно-исследовательской активности» (вес = 0,2).

Критерии рейтинга репутации вузов по техническим направлениям

Данные	Источник
I. УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
1. Оценка представителями академических кругов уровня преподавания в университетах	данные опроса академических кругов
2. Оценка представителями академических кругов уровня международной интеграции университетов	данные опроса академических кругов
3. Оценка представителями академических кругов уровня ресурсного обеспечения образовательного процесса	данные опроса академических кругов
II. УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ РАБОТОДАТЕЛЯМИ	
4. Оценка работодателями качества прикладных знаний и навыков выпускников	данные опроса компаний-работодателей
5. Оценка работодателями возможностей выпускников вуза для карьерного роста	данные опроса компаний-работодателей
6. Оценка работодателями интенсивности сотрудничества вуза с работодателями	данные опроса компаний-работодателей

7. Оценка студентами и выпускниками качества прикладных знаний и навыков выпускников	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
8. Оценка студентами и выпускниками способности выпускников университета приобретать новые знания и навыки	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
9. Оценка студентами и выпускниками уровня преференций выпускников университета на рынке труда	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
III. УРОВЕНЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
10. Оценка студентами и выпускниками потенциала научного творчества учащихся	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
11. Оценка академическим, научным и инновационным сообществом общего уровня научно-исследовательской активности ВУЗов	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
12. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества популярности научных публикаций сотрудников университета	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
13. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества успешности коммерциализации разработок университетов	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
14. Оценка представителями научного и инновационного сообщества инфраструктуры для научных исследований	данные опроса научного сообщества

Критерии рейтинга репутации вузов по экономическим и управленческим направлениям

Данные	**Источник**
I. УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
1. Оценка представителями академических кругов уровня преподавания в университетах	данные опроса академических кругов
2. Оценка представителями академических кругов уровня международной интеграции университетов	данные опроса академических кругов
3. Оценка представителями академических кругов уровня ресурсного обеспечения образовательного процесса	данные опроса академических кругов
II. УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ РАБОТОДАТЕЛЯМИ	
4. Оценка работодателями способности выпускников университета эффективно работать на управленческих и административных позициях	данные опроса компаний-работодателей

5. Оценка работодателями интенсивности сотрудничества вуза с работодателями	данные опроса компаний-работодателей
6. Оценка работодателями возможностей выпускников вуза для карьерного роста	данные опроса компаний-работодателей
7. Оценка работодателями качества прикладных знаний и навыков выпускников	данные опроса компаний-работодателей
8. Оценка студентами и выпускниками качества прикладных знаний и навыков выпускников	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
9. Оценка студентами и выпускниками способности выпускников университета приобретать новые знания и навыки	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
10. Оценка студентами и выпускниками уровня преференций выпускников университета на рынке труда	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
III. УРОВЕНЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
11. Оценка студентами и выпускниками потенциала научного творчества учащихся	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
12. Оценка академическим, научным и инновационным сообществом общего уровня научно-исследовательской активности ВУЗов	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
13. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества популярности научных публикаций сотрудников университета	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества